

Vœux et cadeaux d'affaires : savoir s'adapter à la crise économique

Brigitte Van Dorsselaere
Image Juridique

Paru sur Les Cahiers pratiques de la lettre des juristes d'affaires
23 décembre 2011

<http://e-magazine.lamy.fr/actualites/detail/47792/vux-et-cadeaux-d-affaires-savoir-s-adapter-a-la-crise-economique.html>

Le cabinet d'avocats doit penser à adapter sa démarche, tant dans l'envoi de ses vœux que de l'offre des cadeaux de fin d'année, au contexte de la crise. C'est en prenant en compte son environnement social et en se rapprochant des nouvelles valeurs de la société qu'il montre qu'il sait accompagner son client au fil du temps. Les marques de continuité et d'optimisme constituent ainsi le meilleur remède face au climat d'instabilité et de stress ambiant.

Sobriété et mesure s'imposent

Qu'il s'agisse des cartes de vœux ou des cadeaux d'affaires, la sobriété, la mesure, la modestie s'imposent : elles correspondent mieux aux valeurs et à la morale de l'époque actuelle.

Ainsi, le choix d'un papier trop haut de gamme ou d'un format sophistiqué pour une carte de vœux n'est plus adapté au temps qui court et risque même d'être perçus comme « décalés ». De la même façon, le cadeau d'affaires trop ostentatoire pourrait bien ne plus être apprécié...

Le choix du support est important. Par exemple, la carte de vœux numérique présente bien des avantages en période de crise : elle permet une diffusion à plus grande échelle avec une économie de temps et de moyens, sans compter qu'elle peut être aussi l'occasion pour le cabinet de souligner sa compétence en matière de nouvelles technologies ou de créations graphiques ou encore son expérience des secteurs du cinéma, de la publicité, du multimédia... Elle peut ainsi être utilisée avec la carte papier, mais aussi seule pour les cabinets qui veulent faire des économies ou marquer leur engagement citoyen.

Opter pour une carte de vœux axée sur l'humour et la solidarité

Quant au message, le cabinet d'avocats optera pour une carte de vœux, ou un cadeau d'affaires, transmettant une pointe d'humour, une note de solidarité et d'humanité pour agir comme remède face au stress provoqué par la crise.

Si la carte de vœux doit, chaque année, rester sur le même fil rouge pour donner un sens au message transmis, le cabinet peut opter pour différentes orientations (cf. Voir notre fiche pratique n°...) : image internationale, sensibilité artistique, sens de la créativité et de l'innovation... comme il peut vouloir créer la surprise.

En période de crise, seront privilégiées les cartes axées sur :

- le sens de l'humour, qui permet de créer la connivence et de démarrer l'année sur une touche gaie et de détente
- l'équipe soudée, qui souligne la continuité
- le profil de l'avocat citoyen, qui marque l'implication du cabinet dans les problèmes de société ou de la planète (cartes de vœux UNICEF personnalisées avec logo, soutien à des fondations, notamment protégeant les droits de l'enfant ou les enfants handicapés comme Perce-neige, utilisation d'un papier recyclable pour marquer leur engagement écologique).

Maintenir la tradition des cadeaux d'affaires pour marquer la continuité

Même démarche pour les cadeaux d'affaires. C'est au moment où les budgets se resserrent que les cabinets doivent justement maintenir la tradition des cadeaux d'affaires. Dans ce climat d'instabilité économique, continuer de « régaler » marque un signal positif de continuité, plus que jamais essentiel. En outre, si la crise pondère la capacité à « faire plaisir », elle renforce aussi le besoin de cohérence de chacun et doit inciter le cabinet à opter pour un cadeau qui ait un sens avec son positionnement, ses valeurs et son image.

Si le cadeau d'affaires peut revêtir plusieurs formes (cf. notre fiche n°...) : objet ou invitation à un événement, intemporel, pratique, événementiel ... , en période de crise, le cabinet privilégiera :

- le cadeau zen, pour apporter de la sérénité (bougie parfumée, encens, sels de bains relaxants, séances prépayées dans un spa...)
- le développement durable pour sensibiliser quant au respect de l'environnement (articles de bureau ou de décoration en matière recyclée : lampes, chargeurs de portables et calculatrices aux énergies renouvelables...)
- l'engagement social pour marquer son implication dans la société (cadeau lié à un organisme caritatif soutenu par le cabinet, ou don à un organisme soutenu par le destinataire du cadeau, pratique anglo-saxonne correspondant tout à fait à la période de crise).

Attention, s'il importe que le cadeau choisi soit adapté à la crise, il faut aussi qu'il soit résonnance et en parfaite cohérence avec le positionnement du cabinet.