

**Site Juriforum**  
<http://www.juriforum.fr/>

**Cahiers pratiques**  
**Rubrique : Communication / Identité visuelle et sonore**

**La carte de vœux 2011 :  
choisir entre 10 types de cartes**

**Fiche n° 29**

**parue en octobre 2010**

**Brigitte Van Dorsselaere / Marie Jeannest de Gyvès  
Image Juridique**

***La carte de vœux, adressée pour la nouvelle année, est un outil de communication original. C'est également un acte relationnel majeur que les cabinets d'avocats ont trop souvent tendance à sous-estimer.***

C'est en effet l'occasion pour le cabinet de :

- véhiculer son image
- transmettre un message sur ses valeurs et son positionnement propre
- souligner sa politique et sa stratégie de développement
- marquer sa différence par rapport à la concurrence
- mettre en avant la notion de continuité
- reprendre contact avec d'anciens clients, prospects, partenaires, journalistes, ...

Sur le fond, la carte de vœux doit être avant tout un acte généreux, « gratuit » et non commercial : il est essentiel de ne pas brouiller le message en incluant des références liées à l'offre du cabinet (expertises juridiques, secteurs économiques d'intervention, ouverture de nouveaux bureaux, recrutements, ...).

Sur la forme, la carte de vœux doit être adressée de personne à personne. Il faut donc y prévoir un texte manuscrit personnel et la signature originale de l'avocat qui l'envoie.

Mais, pour quel type de carte opter ? Le choix du cabinet dépendra de l'impact qu'il souhaite donner :

1. *Une image transfrontalière* : les cabinets internationaux adressent ainsi des cartes le plus souvent illustrées des monuments, symboles des pays où ils interviennent, ou présentent leurs vœux dans de nombreuses langues étrangères ;

2. *Une sensibilité artistique* : l'art permet de créer et de partager une émotion artistique. Certains cabinets choisissent des représentations graphiques liées à leur domaine de compétence (technologies). D'autres, optent pour la collection de cartes de vœux, très classiques et en relation avec le Palais de justice. Enfin, certains illustrent leur carte par la reproduction d'œuvres d'art acquises par le cabinet ;

3. *Un sens de l'humour* : la connivence peut aussi se faire par le biais de l'humour. Ce choix permet de démarrer l'année sur une touche gaie et de détente ;
4. *Une équipe soudée* : certains cabinets mettent en scène leur équipe à l'occasion des vœux pour marquer le lien *intuitu personae*. Le cabinet Deprez Dian Guignot, pour marquer en outre la continuité et la croissance, adresse ainsi, depuis plusieurs années, une photo de l'équipe prise sur un pont de Paris, voyageant ainsi à travers la capitale ;
5. *Une croissance géographique* : ce peut être intéressant si le cabinet vient d'emménager à une nouvelle adresse, en créant alors une carte représentant l'immeuble ou le nouveau quartier où le cabinet s'est installé ;
6. *Un profil d'avocat citoyen* : pour souligner leur implication dans les problèmes de société ou de la planète, de nombreux cabinets commandent des cartes de vœux UNICEF, qu'ils personnalisent en y faisant apparaître leur logo, ou optent pour un soutien à d'autres fondations, notamment protégeant les droits de l'enfant, ou utilisent un papier recyclable pour marquer leur engagement écologique;
7. *Une créativité* : On peut aussi innover dans la forme de la carte qui peut servir de calendrier, constituer un marque page ou se présenter sous forme de jeu... ce qui laisse espérer que le destinataire la conservera plus longtemps !
8. *Une volonté de surprendre* : le format de la carte peut aussi permettre de surprendre, par exemple si la carte se déplie sous forme d'affiche ou sort de l'enveloppe, comme d'un chapeau de magicien ;
9. *Un aspect novateur* : La carte papier traditionnelle peut se doubler d'une animation graphique dans le cas d'une carte numérique. La carte numérique présente bien des avantages : elle permet une diffusion à plus grande échelle avec une économie de temps et de moyens. Elle peut être aussi l'occasion pour le cabinet de souligner sa compétence en matière de nouvelles technologies ou de créations graphiques ou encore son expérience des secteurs du cinéma, de la publicité, du multimédia. Elle peut aussi être utilisée seule pour les cabinets qui souhaitent souligner leur engagement écologique (sauvegarde de la planète et développement durable), dans la mesure où elle évite l'utilisation de papier. Dans un souci de cohérence, les autres supports de communication seront alors aussi imprimés sur papier recyclable ;
10. *Un clin d'œil musical* : une identité sonore propre au cabinet peut accentuer la personnalité du cabinet et animer encore davantage la carte. Ce jingle sonore sera alors utilement repris sur l'attente téléphonique du cabinet, son site... à titre de marque, autant d'éléments qui permettront aussi de surprendre et de se distinguer.