



Communication des métiers du droit et de la finance
NEWSLETTER du 2ème trimestre 2009

Juin 2009

"Face à la crise : montrez vos différences pour faire la différence" : Dans le contexte actuel de la crise, il devient encore plus déterminant, pour l'avocat, de faire la différence auprès du client pour « emporter » son dossier et pour maintenir avec lui un lien durable. Les avocats peuvent mettre leur différence en avant en s'accordant, puis en communiquant, sur la spécificité de l'identité de leur cabinet. Un exercice qui touche autant au fond qu'à la forme des messages. Article paru sur **Le Village de la justice** le 22 juin 2009. [Lire l'article](#)

"La spécialisation sectorielle des avocats" : **Image Juridique** a été interviewée sur cet axe de communication et de marketing, efficace car différenciant, dans le dossier spécial sur la spécialisation sectorielle paru dans **Le Monde du droit** du 15 juin 2009. [Lire un extrait du dossier](#)

Mai 2009

« Donner un sens aux objets publicitaires » : Si décliner son identité visuelle sur des objets publicitaires, comme sur les autres supports de communication, permet de rendre l'image du Cabinet plus visible, encore faut-il savoir choisir l'objet qui va avoir un véritable sens. Tout est affaire d'analyse, d'imagination ... et de budget ! Des idées dans la 18° fiche pratique réalisée par **Image Juridique**, parue dans les Cahiers Pratiques du site **Juriforum** le 25 mai 2009. [Lire la fiche](#)

Avril 2009

« Les avocats sur facebook : une nouvelle image ? » : *"Facebook or not Facebook ?" Les avocats se posent la question.* En 2009 Facebook, et plus largement tous les réseaux sociaux en ligne, peuvent, en effet constituer, pour les cabinets, un nouvel outil de communication intéressant, mais qui demeure toutefois dangereux. ...Des conseils dans la 17° fiche pratique réalisée par **Image Juridique**, parue dans les Cahiers Pratiques du site **Juriforum**, le 10 avril 2009. [Lire la fiche](#)

Brigitte Van Dorsselaere	06 81 79 80 84	brigitte@imagejuridique.com
Marie Jeannest de Gyvès	06 26 64 32 88	marie@imagejuridique.com
11, rue aux Ours - 75003 Paris	01 45 24 43 49	www.imagejuridique.com

Plus d'articles et d'informations sur la communication juridique, sur notre équipe et nos prestations : www.imagejuridique.com

CONSEIL - AUDITS - POSITIONNEMENT - MESSAGES – STRATEGIES DE COMMUNICATION - IDENTITES VISUELLES & SONORES - PAPETERIE - PLAQUETTES - SITES - NEWSLETTERS -

**VIDEOS – CARTES DE VOEUX - RELATIONS PRESSE - ANNUAIRES – FORMATIONS &
CONFERENCES - EVENEMENTIEL - COMMUNICATION INTERNE**