

# Image Juridique a le plaisir de vous annoncer l'arrivée de Marie Jeannest de Gyvès



## La double compétence de la communication et du métier d'avocat

Avocate de formation, spécialisée en droit de la propriété littéraire et artistique, **Marie Jeannest de Gyvès** a exercé la profession d'avocat pendant 5 ans avant de devenir directeur associé dans une Agence de communication dédiée au secteur du luxe (RCC Communication) de 1991 à 1995, puis Secrétaire Général en charge de la communication chez un styliste anglais renommé (John Preston) de 1996 à 2000. Depuis 2001, elle a été Directrice de la communication d'un Cabinet de conseil en ressources humaines (Olivier Pichot Conseil), puis de cabinets d'avocats d'affaires (Bignon Lebray & Associés et August & Debouzy), avant d'être chargée, par un investisseur irlandais, du lancement à Paris d'une marque de luxe écologique.

Leur double expérience commune du monde des avocats et de la communication permettent à **Brigitte Van Dorsseleere** et à **Marie Jeannest de Gyvès**, toutes deux anciennes avocates au Barreau de Paris, de mettre en place, pour chacun de leurs clients, une communication efficace et pragmatique, tout en respectant les règles déontologiques de la profession.

## De nouvelles prestations

L'arrivée de **Marie Jeannest de Gyvès** permet à Image Juridique de renforcer certaines de ses activités (notamment, **l'évènementiel, la communication interne et le conseil en ressources humaines**) et aussi de s'enrichir de son expérience de la communication acquise dans le secteur du luxe ainsi qu'à l'international.



## Un nouveau site enrichi chaque mois : [www.imagejuridique.com](http://www.imagejuridique.com)

Pour marquer ce nouvel élan, Image Juridique a lancé, début novembre, son nouveau site. **Véritable site d'informations**, il donne accès au parcours de Marie, à des news, des fiches pratiques et des articles permettant de suivre l'actualité de ce domaine...qui évolue particulièrement vite.